

FREITAG, 14. FEBRUAR 2014

TRADE SHOW FOR JEWELLERY AND WATCHES 14 FEBRUARY 2014 MUNICH INTERNATIONAL TRADE FAIRS WWW.INHORGENTA.COM

# DAILY INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA  
MUNICH öffnet  
zum 41. Mal ihre Tore.  
INHORGENTA  
MUNICH welcomes  
visitors for the  
41st time.



## EDITORIAL



SEHR GEEHRTE  
DAMEN UND HERREN,  
nach unserem feierlichen 40. Jubiläum  
im vergangenen Jahr freue ich mich sehr,  
Sie zur 41. INHORGENTA MUNICH  
willkommen zu heißen. Als internationaler  
Marktplatz für Schmuck-, Uhren-  
und Lifestylemarken positioniert sie sich  
heute konsequent als Leitmesse und  
Trendbarometer für bezahlbaren Luxus.

Dabei sind es Inspirationen, die  
jeden Trend ausmachen. Mit dem visionären  
„Inspiration Lab“ als Zentrum der  
2013 ins Leben gerufenen Lifestyle-  
Halle B3 „Trends & Vision“ bietet die  
INHORGENTA MUNICH

3  
FRAGEN AN...  
QUESTIONS FOR...

... YANA NESPER

VON DER GLEICHNAMIGEN MARKE  
FROM THE HOMONYMOUS BRAND

1. Was ist Ihr absolutes Highlight im Messegepäck für die INHORGENTA MUNICH 2014?

Wir haben versucht, neue Trendthemen behutsam in die Perlenwelt zu integrieren. Das sind zum Beispiel Roségold in der Kombination mit weißen Perlen oder die neue Mehrreihigkeit. In meinem Lieblingsbereich Perlenarmbänder gibt es auch einige Newcomer. Ein weiteres, sehr wichtiges Thema ist „White Wedding – Perlen für die Braut“. Außerdem präsentieren wir unsere „Red Carpet“-Kollektion mit hochwertigen Unikaten.

2. Wie wollen Sie sich auf der Messe weiter für die Verjüngung des Perlschmucks einsetzen?

Perlen sind nicht nur Schmuck, sondern ein Teil des Looks. Auf der Messe präsentieren wir nicht nur unsere Kollektionsneuheiten, sondern den Rahmen dafür – den Stil, die Lebenswelt, die Geschichte. Mein persönlicher

Schwerpunkt liegt dabei immer auf den Begriffen Eleganz und Stil.

3. Welche Bedeutung hat die Messe für die Marke Yana Nesper?

Es ist ein wichtiger Treffpunkt mit unseren bestehenden Kunden. Der Dialog, der Austausch, die Anregungen unserer Kunden sind uns sehr wichtig. Aber natürlich hoffen wir auf viele Interessenten, die neue Wege und Konzepte rund um die Perle suchen.

“We integrate trendy themes into the world of pearls, e.g. rose gold combined with white pearls, multi-strand pearl necklaces, new pearl bracelets, the important theme of ‘White Wedding – Pearls for the Bride’, and our Yana Nesper Red Carpet collection of one-of-a-kind pieces. To rejuvenate pearl jewellery, we emphasize that pearls are more than merely jewellery: they’re one component of a total look.”

HEINZ NESPER: B1, 126, A



Mehrreihiges Akoya-Zuchtperlenarmband von Yana Nesper.  
Bracelet by Yana Nesper.

NEWS  
NEWS



BREUNING bedient sich auf der einen Seite weicher, schmeichelnder Formen. Andererseits setzen klare Strukturen und eine Reduktion auf das Wesentliche einen Kontrapunkt. Das Ergebnis ist eine unwiderstehliche Kombination aus Verführung und Selbstsicherheit, wie die neuen Stücke aus der „Pure Elegance“-Kollektion belegen. Edles Gold wird durch strukturierte Silhouetten perfekt zur Geltung gebracht, etwa bei dem Set aus 585 Weißgold mit Amethysten und Brillanten. Alle Modelle der Kollektion sind wahlweise in 750 oder 585 Gold erhältlich, einzelne Stücke in 333 oder 375 Gold. Breuning counterpoints flattering forms and clear structures in a mix of seduction and self-confidence. The “Pure Elegance” collection is available in 750 or 585 gold, some pieces also in 333 or 375 gold. B1, 249/350, B/C

DIAMOND GROUP – Für die kommende Frühjahr/Sommer-Saison präsentiert die Diamond Group unter anderem erstmals eine Farbschmucklinie aus 250 Ringen und 165 Sets. Die Entwürfe stammen aus der Feder eines internationalen Designerteams. Bei den Edelsteinen wird vom Rubin über den Saphir bis hin zu Amethyst, Rauchquarz, Onyx und Chalzedon die komplette Farpalette abgedeckt. Gefasst werden sie ausschließlich in 750 Gold.

Diamond Group debuts its first collection of jewellery with coloured gems in a complete rainbow of colours. Each gem is set in 750 gold. B1, 155/163, A



CARBERONIA ging erst 2010 an den Start. Die Marke gehört zur spanischen Gruppe Jolfer, die bereits seit 1948 in Madrid Schmuck produziert. Die Designs von Carberonia überzeugen durch gekonnte Farbkompositionen mit hochwertigen großen Farbedelsteinen. Die nach einem Frauenamen benannte Kollektion „Adela“ zeichnet sich durch weiche und gewundene Formen aus. Es ist eine elegante und raffinierte Kombination aus Roségold und zarten Farbsternen wie Amethyst, Peridot, Topas, Rauchquarz und Rhodolith. Ein Hauch von Farbe, wie zarte Pinselstriche. Carberonia, renowned for large coloured gems, present the “Adela” collection with rose gold and pastel-coloured gemstones such as amethyst, peridot, topaz, smoky quartz and rhodolite. B1, 114, A

